



# Programma USA Ambassador 2018 by VISIT USA ASSOCIATION ITALY



## Il programma Usa Ambassador

Il programma USA Ambassador by Visit USA Association Italy, è un percorso formativo dedicato agli agenti di viaggio allo scopo di diventare partner preferenziali per la promozione e la vendita della destinazione USA.

## Il programma 2018 prevede 2 livelli di specializzazione:

- USA Ambassador
- Master USA Ambassador

## Come funziona e come mi iscrivo al programma Usa Ambassador ?

Per diventare USA Ambassador, gli agenti di viaggio dovranno partecipare attivamente alle iniziative formative promosse da Visit Usa Italia, ognuna delle quali permetterà di acquisire punti formativi "Specialist Point" accumulabili sulla "Specialist Card" promossa da [Advtraining](#).

Per ricevere la "Specialist Card" è necessario iscriversi con il profilo Agente di Viaggio sul portale AdvTraining: <http://www.advtraining.it/registrati>

L'iscrizione al programma USA Ambassador avverrà in modo automatico effettuando la prima iscrizione ad un webinar alla pagina [Usa Ambassador 2018](#)

## Ogni agente di viaggio dovrà maturare almeno:

- 2000 "Specialist Point" in un anno per raggiungere il titolo di Usa Ambassador
- 5000 "Specialist Point" in un anno per raggiungere il titolo di Master Usa Ambassador

attraverso la partecipazione alle diverse attività formative promosse da VisitUSA Italy:

- Webinar - 100 Specialist Point
- Webinar condotto da USA Ambassador – 500 Specialist Point
- Inserimento pratiche - 300 Specialist Point
- Showcase Usa-Italy - 200 Specialist Point a giornata (600 punti x 3 giornate)
- BIT 2018 - 200 Specialist Point
- Adotta un Travel Agent Usa Ambassador - 500 Specialist Point
- Miglior evento USA - 400 Specialist Point
- Festival RootsWay e Blues Made in Italy – 200 Specialist Point per ogni appuntamento

## Cosa mi offre il titolo di USA Ambassador?

- Diventare USA Ambassador, vuol dire diventare partner preferenziali per la promozione e la vendita della destinazione USA.
- Si appartiene all'Associazione Visit USA Italy. Si ottiene visibilità tramite il sito [Visit Usa Italy](#): è un prestigio che VISIT USA mette a disposizione di ogni agente di viaggio.
- Nella sezione "[Chiedi ad un esperto](#)" del sito di Visit Usa Italy e nella sezione "[Club degli Specialisti](#)" del portale AdvTraining saranno inseriti gli agenti che avranno raggiunto il punteggio minimo di 2000 "Specialist Point", con i propri dati anagrafici e l'agenzia di appartenenza. Il consumatore, selezionando la propria città, potrà cercare l'agenzia di viaggio più vicina specializzata nella destinazione USA.



# Programma USA Ambassador 2018 by VISIT USA ASSOCIATION ITALY



Oltre al riconoscimento ufficiale di USA Ambassador, l'Associazione VisitUSA ti terrà costantemente aggiornato sulle novità e promozioni speciali durante l'intero anno, e potrai ottenere una corsia preferenziale per la partecipazione agli educational organizzati dai soci dell'Associazione.

### ***Si ottengono ulteriori vantaggi?***

La Visit USA Association in occasione di Showcase USA Italy premierà gli agenti di viaggio, presenti, che avranno raggiunto il titolo di USA Ambassador .

### ***C'è una quota da pagare?***

La partecipazione alle attività formative promosse da VisitUSA Italy, sono gratuite.

La "Specialist Card" è gratuita

### ***I titoli USA Ambassador e Master USA Ambassador sono nominali?***

Sì vengono rilasciati alla persona, all'Agente di viaggio, non all'agenzia. Visit USA, se lo riterrà opportuno, potrà richiedere comunque all'agente il numero della licenza.

### **NOTE:**

Non potranno essere attribuiti "Specialist Point" attraverso la visualizzazione della registrazione del webinar, ma soltanto con la partecipazione in diretta dei webinar stessi.

## LE ATTIVITA' FORMATIVE NEL DETTAGLIO

### **I WEBINAR**

#### **60 CIRCA I WEBINAR PROGRAMMATI NEL 2018 - 100 SPECIALIST POINT CADAUNO**

I webinar della Visit USA Association Italy contribuiscono ad accrescere confidenza e conoscenza con i molteplici aspetti dell'esperienza di viaggio negli USA. Partecipare a questa formazione è imprescindibile.

Al fine di accrescere il valore e la riconoscibilità del modulo formativo attraverso lo scambio di conoscenze e di opinioni tra gli agenti di viaggio e gli operatori, **è richiesta la partecipazione a tutta la sessione Webinar che durerà 60 minuti**. Al termine di ogni webinar, a discrezione dei relatori e del tempo disponibile, sarà sviluppata una sessione "Question&Answer", della durata di 15 minuti, nella quale gli agenti di viaggio potranno prendere la parola.

E' d'obbligo rispondere alle domande che verranno inviate al termine del webinar e che verteranno su quanto è stato detto durante la formazione. 3 su massimo 5 domande dovranno essere corrette per poter accumulare i 100 punti previsti.

Ogni serie di webinar sarà annunciata sul sito [Visit Usa Italy](http://Visit Usa Italy) e tramite email al network delle agenzie fidelizzate, che hanno fatto esplicita richiesta di inserimento in mailing list. I webinar saranno inoltre promossi da [Advtraining](http://Advtraining) attraverso la pagina interna al portale dedicata al programma [USA Ambassador 2018](http://USA Ambassador 2018) ed email marketing personalizzate.



# Programma USA Ambassador 2018 by VISIT USA ASSOCIATION ITALY



## **INSERIMENTO DI PRATICHE DI VIAGGIO**

### **300 SPECIALIST POINT**

L'inserimento delle pratiche di viaggio concluse con gli operatori soci dell'associazione VisitUsa Italy é fondamentale al fine di verificare l'incidenza che il programma di formazione promosso da Visit Usa ha nell'esperienza professionale degli Usa Ambassador.

Per inserire le pratiche di viaggio, ogni agente di viaggio deve accedere all'interno della propria area personale del portale [Advtraining](#) e cliccare sul tasto "Aggiungi pratica di viaggio", riempiendo tutti i campi richiesti. Le pratiche di viaggio inserite saranno inoltrate all'associazione Visit Usa Italy con cadenza mensile, per la trasmissione ai soci, la convalida e l'assegnazione degli "Specialist Point", a cura dello staff di Advtraining. Si ricorda che la convalida delle pratiche di viaggio inserite e il conseguente punteggio non è istantaneo ma soggetto a un procedimento di verifica a cura degli operatori.

Per inserimento pratiche si intendono quelle concluse nell'anno 2018, con partenza nel 2018, e cioè che rientrano nel periodo dall'1/01 al 31/12. Le pratiche vendute che riportano partenza 2019 (es. viaggi di nozze), dovranno essere invece inserite nell'ambito del programma Usa Ambassador 2019.

## **NUOVA REGOLA PER ASSEGNAZIONE PUNTI PRATICHE ANNO 2018**

**300 punti** verranno assegnati unicamente alle **pratiche confermate tramite i TO** appartenenti all'Associazione VisitUSA.

**100 punti** a tutte le altre pratiche prenotate direttamente o con altri TO non VisitUSA

## **PROGETTO EDUCTOUR CRITERI DI SCELTA**

La scelta degli Agenti partecipanti a un Eductour organizzato da VisitUSA avviene in base ai seguenti criteri:

1. Posizionamento nella classifica USA o MASTER Ambassador.
2. Prima volta che partecipano a un Eductour organizzato da Visit USA
3. I Tour Operator membri dell'Associazione che parteciperanno attivamente a questa iniziativa, avranno la possibilità di scegliere un ADV (USA Ambassador/Master) a loro gradito, per la partecipazione all'EDUCTOUR

## **NOVITA' WEBINAR**

Durante alcuni webinar i Tour Operator potrebbero inserire un PDF dove troverete un tangibile sconto su un determinato pacchetto presentato durante il webinar.



# Programma USA Ambassador 2018 by VISIT USA ASSOCIATION ITALY



## **BIT 2018**

### **200 SPECIALIST POINT**

Fiera di settore. Visit USA ha uno stand dedicato agli Stati Uniti d'America tutti gli USA e Master Ambassador sono invitati a partecipare presso lo Stand Visit USA per almeno mezza giornata. 11 Febbraio dedicato al Pubblico – 12 Febbraio al Trade con Convegno VUSA alle 14.00

## **SHOWCASE USA-ITALY**

### **500 SPECIALIST POINT PARTECIPAZIONE FORUM VUSA**

### **200 SPECIALIST POINT PARTECIPAZIONE 1 GG E MEZZO SHOWCASE USA ITALY**

SHOWCASE USA-ITALY è la più importante manifestazione sui viaggi e turismo negli USA che si svolge ogni anno a Marzo, in una città diversa anno dopo anno. Nel 2014 si svolse a VERONA, nel 2015 a PISA, nel 2016 a Torino, nel 2017 a NAPOLI, nel 2018 si svolgerà a Venezia. Intervengono Americani dagli USA ed i soci della Visit USA Association. E' una vera e propria convention sugli USA!  
<http://www.visitusaita.org/showcase/venezia-3-6-marzo-2018/>

## **ADOTTA UN TRAVEL AGENT USA AMBASSADOR - 500 SPECIALIST POINT**

Tale iniziativa consiste nell'organizzazione e nella gestione congiunta di un webinar con un più o più soci della Visit Usa Italy Association, da parte di un solo Usa Ambassador. Possono prendere parte a questa iniziativa tutti gli Usa Ambassador che abbiano ottenuto e mantenuto tale titolo per almeno 2 anni a partire dal 2016 e che abbiano vinto almeno uno dei viaggi premio assegnati nel 2016 e nel 2017.

## **MIGLIOR EVENTO USA - 400 SPECIALIST POINT**

Quest'anno, per la prima volta, ogni USA Ambassador avrà l'opportunità di accumulare punti grazie all'organizzazione di un evento che avrà per oggetto la promozione della destinazione Usa presso i propri clienti. L'evento dovrà svolgersi sotto l'egida e il logo di Visit Usa Italy e dovrà inoltre prevedere la presenza di un socio/elemento della segreteria dell'associazione. Per concorrere alla premiazione, sarà necessario inviare un report fotografico dell'evento da inserire in una pagina Fb Visit Usa.

## ***ATTENZIONE***

E' importante mantenere il proprio profilo personale nel sito ADV Training sempre aggiornato e completo di foto che lo identifichi. Visit USA si arrogherà il diritto di togliere il contatto dal proprio sito se quest'ultimo non sarà in linea con quanto sopra detto.