



**Milan Worldwide Sales Office**

Corso di Porta Romana, 6  
20122 Milano-Italy  
Tel.:02/804368 Fax:02/804850

**Debutterà nel 2010 il brand Edition di Marriott**

Si chiamerà Edition il nuovo brand di boutique hotel che Marriott lancerà sul mercato a partire dal 2010. Creato insieme a Ian Schrager, hotelier di fama mondiale per il segmento lusso, il marchio esordirà con una decina di strutture in nove città, negli Stati Uniti sono previste due aperture a Los Angeles oltre a Miami e Chicago. L'obiettivo della compagnia è di raggiungere 100 strutture in pochi anni con una media di 150 camere per albergo