



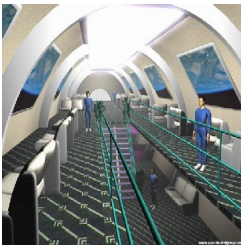
## **I Must della Moda autunnale a NY & Hollywood** **Giro del mondo in 80 Vini** **Al via il primo hotel spaziale**

### **Velluto, tacchi, giarrettiere, i must dell'autunno da NY a Hollywood**



Cosa raccomandano gli stilisti americani per l'inverno alle porte? Tre trucchi fondamentali per non passare inosservate sotto gli strati necessari per far fronte alle intemperie della stagione. Primo, non adeguarsi ai colori esterni di cielo e natura ,grigio , nero , terra, ma arricchirsi di toni vivaci , magari negli accessori , un paio di guanti color ciliegia, o una sciarpa e un berretto dai toni vivaci per riscaldare e riattivare l'atmosfera. Secondo, soprattutto per eventi serali, gonne e vestiti rigorosamente di velluto, possibilmente corti e abbinabili a collant coprenti e stivali alti fino alla caviglia e tacco alto. Da ultimo far vedere la giarrettiere che deve sbucare dalla minigonna o anche da short di jeans nero,

### **Aperte le prenotazioni per il primo hotel nello spazio**



Galactic Suites, gli architetti spagnoli che stanno realizzando il primo hotel nello spazio, hanno confermato che dal 2012 I primi viaggiatori potranno fare il check-in nell'hotel spaziale, al costo di 3 milioni di dollari per 3 notti (tariffa comprensiva del viaggio A-R). Partenza dallo SpacePorto in costruzione nel deserto del New Mexico, negli USA, dal quale partirà anche la navicella Virgin Galactic dell'imprenditore britannico Richard Branson.

### **Giro del mondo in 80 vini**



Appuntamento dalle 6:30 alle 8:30 al 583 Park Avenue, possibilità di assaggiare 80 vini diversi, provenienti non solo dalle regioni più conosciute (Francia, Italia e California) ed emergenti (Cile, Argentina, Australia), ma anche dalla Cina, Libano, Sud Africa, Nuova Zelanda, e molte altre ancora. Oltre ai vini, assaggi di formaggi, cioccolato, sigari, e delizie varie assortite. Informazioni e prenotazioni presso USABOUND

### **Twitter, blog e text messaging diffondono immediatamente il malcontento dei clienti**

Ogni mese più di 30 milioni di visitatori leggono TripAdvisor, il sito che raccoglie i commenti e "recensioni" su hotels, ristoranti, tour e compagnie aeree. Strumento utilizzato sempre di più e che influenza le scelte e decisioni di milioni di consumatori. Vista la facilità con la quale è oggi possibile comunicare i propri commenti,



hotels e compagnie aeree (ma anche agenzie di viaggi e tour operators) devono quindi stare molto attenti a provvedere u servizio sempre puntuale ed accurato, per evitare di venire immediatamente segnalati dai clienti più tecnologici. In alcuni casi, il comportamento scorretto delle conierge di hotels americani e' stato trasmesso in diretta video dai cellulari dei clienti stessi. Per la stessa ragione, un'esperienza positiva non viene più comunicata solo ad amici e colleghi, ma ad un pubblico molto più ampio.

**Vi ricordiamo le nostre notizie flash e aggiornamenti in tempo reale su**  
**Twitter**

Buon Viaggio!

**USABOUND - Viaggi di turismo, di affari e di incentivazione in Nord America**

**www.usabound.com - © Copyright 1999 - 2009 USABOUND**