



## **Primi passi per il nuovo Rallo, Travel for Passion**

Martedì, 19 Gennaio 2010

Anno nuovo, vita nuova: Rallo volta pagina e ricomincia sotto l'egida di "Travel for Passion". Questo il nome della società per azioni fondata da Pier Luigi Taliento (200 mila euro di capitale interamente versato), che ha riunito una cordata di sei soci attivi nel mondo della finanza e affittato il ramo d'azienda con un contratto di durata quinquennale rinnovabile per altri cinque e un'opzione sull'eventuale acquisto. «Abbiamo mantenuto la struttura di Rallo sia per quanto riguarda il booking sia sul fronte degli addetti alla programmazione. La parte commerciale verrà invece curata da White Consulting, società di cui sono co-fondatore e partner» precisa Taliento, che in Rallo ricopre la carica di amministratore delegato. Accanto a lui, Silvio Rebula continuerà a rivestire il ruolo di brand manager. «Le prime mosse sono quelle di riallacciare tutti i rapporti con i nostri fornitori storici - spiega Rebula - e di cominciare a contattare le agenzie di viaggio che, per tipologia di clientela e qualità del servizio, meglio rispondono alla logica Rallo. L'operatore continuerà a cucire viaggi su misura e riconferma fin d'ora tutta la programmazione; l'ufficio booking è già al lavoro e fra breve verrà presentato un sito internet rinnovato».