



**Opinione
di Massimo Terracina**

5809
ottobre

Offerte Speciali

Consulta i Cataloghi

Inoltra a un amico

Scrivici

Opinione



USA da sogno e destinazione sempre in voga...

In Italia oltre cinquanta tour operator propongono fra i loro prodotti gli Usa. Vediamo come è il mercato dei viaggi verso questa destinazione che pare essere un sogno, realizzato per moltissimi viaggiatori italiani.

L'Italia secondo l'Associazione Visit USA italiana, l'entità che raccoglie tutti coloro che operano professionalmente nel turismo per la destinazione americana, sebbene settima alle spalle di Messico, Gran Bretagna, Giappone, Germania e Francia ha fatto registrare un incremento 2008 del 23%. E' un aumento significativo che dimostra come 779 mila italiani siano appassionati della destinazione. Il mercato e gli sforzi per la promozione degli Stati Uniti sostenuti dalla associazione hanno contribuito a portare un incremento del 27% rispetto all'anno d'oro, il 2000, ma soprattutto alla scalata di tre posizioni e a superare Brasile, Corea del Sud e Australia. L'Italia rappresenta l'1,3% dello share totale del turismo americano, ma ha registrato il secondo maggior incremento percentuale, dopo la Francia (25%) con 1,2 milioni di passeggeri.

Il mercato vede la metà dei tour operator pubblicare un catalogo annuale dedicato agli Usa, il 25% ogni sei mesi e solo un 15% include gli Stati Uniti in altri cataloghi. Il canale di distribuzione preferito è ancora quello agenziale contando ancora per il 92%, anche se una buona fetta - 46% - ha dichiarato di vendere anche direttamente al pubblico. Grande importanza ha la vendita via internet, in crescita del 22% rispetto al 2006, che raggiunge quota 33%.

I viaggi individuali sono sempre i più pubblicati (venduti dal 92%), anche se nell'84% dei tour operator il segmento gruppi ha una grossa importanza. I viaggi di nozze vengono segnalati nel 59% dei programmi, i viaggi in pullman nel 38%, cui fanno seguito le crociere (33%). Anche i viaggi per studio negli USA continuano ad essere un dato importante, presente nel 13% del totale del fatturato degli operatori.

Il dato relativo alle specializzazioni offre un quadro più preciso del mondo dei viaggi negli Usa: se il 79% dei tour operator li include nel proprio catalogo, facendone il tipo di viaggio più richiesto dagli Italiani, tutte le altre voci sono frammentate. Si passa dal 46% dei Luxury Travels, il 43% di viaggi avventura e il 41% di viaggi in moto. Le vacanze mare scendono al 38%, come pure le vacanze in ranch al 10% nel 2008, a vantaggio di vacanze più culturali quali viaggi nelle riserve indiane (41% nel 2008 rispetto al 19% nel 2006) o i viaggi per eventi sportivi che passano dal 6 al 13%. New entry di questa indagine i matrimoni negli Usa che raggiungono il consenso del 15% dei tour operator, i viaggi culturali e musicali (18%), i viaggi pre o post crociere (28%). Ancora di nicchia sono i viaggi inerenti la pesca e il golf (2.5%), lo sci (2.5%) e l'ecoturismo programmato nell'8% dei cataloghi.

Negli USA gli Italiani amano guidare: il 92% dei tour operator inseriscono il noleggio auto nei loro cataloghi, il 41% il noleggio moto e ben il 58% il noleggio camper - dato in crescita rispetto al 2006 quando copriva il 44% dei rispondenti. Novità è il dato relativo ai vettori: oltre ad Alitalia che viene segnalata al 78%, i vettori che ottengono il maggior consenso sono Delta Air Lines sul lato americano con il 65% e Lufthansa per gli europei con il 67%. Seguono per il reparto americano American Airlines con il 56%, Continental Airlines con il 49%, USAiways con un 38%, e United con il 27%.

L'America è sempre l'America...

Veratour
Veratour S.p.a.
Viale Eroi di Rodi, 254
00128
Tel. 06 500666
Fax. 06 50066431

