

**NYC RESTAURANT WEEK 2010:
I SAPORI DI NEW YORK NEI MIGLIORI RISTORANTI DELLA CITTA' FINO
AL 6 SETTEMBRE**

COMUNICATO STAMPA

**Pranzo e cena a prezzo fisso in oltre 170 ristoranti
nell'edizione più ricca dal 1992**

PER INFORMAZIONI E MATERIALE
FOTOGRAFICO CONTATTARE

Chiara Ravara
Ufficio Stampa
NYC & Company
02 4810 4420 tel
02 4398 1743 fax
ufficiostampa@aviareps.com

DATA
13/07/2010

Milano, 27 luglio 2010 – NYC & Company, ente del turismo della città di New York, invita a scoprire il gusto della Grande Mela durante la **NYC Restaurant Week Summer 2010**. Fino al 6 settembre, oltre 170 tra i migliori ristoranti proporranno **menu con tre portate a prezzi fissi sia a pranzo che a cena**, nell'edizione più ricca dal 1992.

Nei ristoranti aderenti all'iniziativa sarà possibile gustare un pranzo di tre portate a un prezzo fisso di 24,07 dollari o una cena di tre portate a 35 dollari, bevande, tasse e mance escluse. Escluso il sabato e facoltativa la domenica.

“Siamo orgogliosi di sostenere la tradizione estiva di New York di pranzare in città, e ancor più orgogliosi di annunciare che il nostro programma quest'anno è più ricco che mai”, ha affermato l'AD di NYC & Company George Fertitta. “Sia gli amanti della cucina che i residenti beneficeranno di questa promozione, che sottolinea l'importanza del settore della ristorazione. Incoraggiamo i residenti e i turisti ad avvicinarsi a nuovi sapori e sostenere le cene di classe ad un ottimo prezzo”.

L'iniziativa, inizialmente prevista con chiusura il 25 luglio, è stata prorogata al 6 settembre e sarà accompagnata da pubblicità outdoor e da un video di 30 secondi riprodotto sui monitor dei taxi. Per il quinto anno consecutivo, i prezzi dell'iniziativa rimangono invariati.

Prenotazioni e maggiori informazioni su nycgo.com/restaurantweek e su twitter.com/nycgo.

In Italia, NYC & Company è a Milano. Tel. 02 48102315 e-mail nycitaly@aviareps.com website www.nycgo.com

Informazioni per la Stampa

NYC & Company è l'ente ufficiale di New York per la promozione turistica della città e dei suoi cinque distretti – Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island – finalizzato all'incremento dell'offerta turistica e dei viaggi, allo sviluppo economico e alla diffusione dell'immagine positiva di New York nel mondo.