



Le Vergini Americane: l'arcipelago alla BIT 2010 nel padiglione Discover America. Presentazione nel Teatro del Padiglione con un regalo speciale all'agente di viaggio bisognoso di vacanza! Ufficiale la lista BEST USVI 2009 con i migliori servizi dell'arcipelago.

Allegra Moorehead ritorna alla **BIT**: l'ambasciatrice responsabile della comunicazione per l'**Ufficio del Turismo** dell'arcipelago stelle e strisce, presenza unitamente all'ufficio in Italia gestito da **Thema Nuovi Mondi**. Con rinnovata energia le **Vergini USA** dedicano una linea completa di piacevoli sorprese per il mercato italiano: nuovi poster, nuove etichette bagaglio, nuovo pin che immortala *Mocko Jumbie*, il brand isolano - spiritello danzante al suono della musica calypso - nuove shopper. Nuova anche la presentazione che si terrà nel Teatro del Discover America nella giornata del **Venerdì 19 Febbraio alle ore 17.00**, con una **sorpresa veramente piacevole dedicata solo alle agenzie di viaggio fan dell'arcipelago**. Sorpresa è - e come tale rimane fino alla fine della presentazione e solo per chi presenzierà per rinnovare la fedeltà a queste isole, così vicine al continente statunitense -. **Basta partecipare alla presentazione del Venerdì 18 per ... sentirsi già alle Vergini Americane !**

Ma per chi è curioso di primati e piazzamenti, l'arcipelago ha reso ufficiali le classifiche dell'annuale competizione **BEST OF THE VIRGIN ISLANDS 2009**, che premiano i migliori esercizi in tutti i settori, isola per isola. Un ballottaggio che si svolge ogni anno a Gennaio e che vede almeno 40.000 votanti coinvolti entusiasticamente per eleggere il vincitore di ogni singola sezione, premiato con una coccarda blu ed un certificato che può essere esposto ai clienti ed ai turisti, a testimonianza dell'eccellenza raggiunta. Gli standard dell'eccellenza premiano numerose categorie merceologiche e di servizi, tra le quali molteplici ovviamente nel mondo dell'ospitalità, della gastronomia, delle attrattive turistiche, così come delle principali attività escursionistiche, nei trasporti e nei servizi. E' una qualifica che dona notorietà e riconoscimento: Il turista in vacanza alle isole sa che la coccarda è il meglio nel campo specifico. Nella ristorazione molteplici le sezioni: dal **Barbecue** premiato con il CHICKEN SHACK di St.Croix, al **bar con intrattenimento dal vivo** che vede al primo posto LATITUDES 18 a St. Thomas, e **bar senza intrattenimento**, DUFFY'S LOVE SHAK a St. Thomas; i miglior **bar nella marina** vede il MOLLY MOLONES di St.Thomas, il miglior **bar di spiaggia** invece il BEACH BAR sulla MAGENS BAY di St.Thomas; il miglior **Martini Bar** è l'EPERNAY di Frenchtown a St.Thomas, mentre il miglior **bar su piscina** è quello del MAFOLIE POOL BAR a St.Thomas. Il top negli Sport Bar è il CARIBBEAN SALOON di St.Thomas, mentre il miglior Happy Hour è aggiudicato a HOOTER'S di St.Thomas ed il meglio per il **karaoke** va ad IGGIE'S del Bolongo Beach Resort di St.Thomas. Curiosi a chi vada il miglior **Lunch a budget** ? Allo SCHOONER BAY MARKET di St.Croix, mentre per il **miglior espresso** c'è il R & J's ISLAND LATE di St.Thomas. Per la sezione gastronomica, la categoria della **cucina creativa** è vinta da HERVE' a St.Thomas, per lo **spuntino** il DELI GROTTO a St.John, per **Dessert e dolci** ROOM WITH A VIEW a St.Thomas, per la **gastronomia etnica** HAPPY FISH a St.John, per la **ristorazione per le famiglie** il GERTRUDES a St.Croix , mentre per la **cucina francese** vince il CAFE' CHRISTINE di St.Croix, per i **Frozen Drinks** l'UDDER DELITE di St.Thomas, per la **ristorazione gourmet** l'HINDS RESTAURANT di St.John, per il **miglior Hamburger** - come non poteva succedere, è oramai una leggenda! - l'HEIDI'S HONEYMOON GRILL di Water Island, per la **ristorazione italiana** il CAFE' ROMA di St.John, mentre per la **cucina dopo la mezzanotte** vince THE SHIPWRECK TAVERN di St.Thomas. Per la **Birra Locale**, St.John vince la palma con la VIRGIN ISLANDS PALE ALE, per il **lunch migliore** si va da WIKKED sulla marina più chic di Charlotte Amalie, la Yacht Haven Grande. Per il **miglior piatto di pasta** si va al VIRGILIO'S BISTRO, mentre per la **pizza** al DOMINO'S PIZZA di St.Thomas. Tra i **nuovi ristoranti** vince il PICKLED GREEK di St.Croix, mentre per l'**ambiente migliore** la coccarda blu è assegnata a TUTTO BENE a St.Croix, per una **cena romantica** il meglio è ASOLARE a St.John, mentre per una **cena di pesce** si va al MIM'S SEASIDE BISTRO di St.Thomas. Per il **miglior piatto d'aragosta** non c'è alcun dubbio: regna sempre sovrano il DUGGAN'S REEF di St.Croix, mentre per il **sandwich numero uno** si va allo SCHOONER BAY MARKET di St.Croix. Il **miglior brunch a buffet la**

domenica è all'EMERALD BEACH RESORT di St.Thomas, mentre *brunch a la carte* è quello di HOOK, LINE & SINKER sempre a St.Thomas. La *bistecca migliore* dell'arcipelago stelle & strisce si mangia da KENDRICK a St.Croix, mentre il *sushi top* al SHINSEH LOTUS sempre a St.Thomas. A St.John il *miglior vegetariano* al SATUMANA, mentre *la miglior vista mangiando* si ha oltre ogni dubbio all'OCEANA RESTAURANT direttamente sul mare, a St.Thomas. Il *wine bar top* è il XO BISTRO di St.Thomas, mentre la *cucina locale tipicamente West Indies* è al VICTOR'S NEW HIDE OUT di St.Thomas. *L'happy hour al top* è al FAT TURTLE alla marina Yacht Haven Grande di St.Thomas. mentre il *miglior servizio ristorazione* è vinto oltre ogni dubbio dal FRENCHMAN'S REEF and MORNING STAR del Gruppo Marriott a St.Thomas. Il RITZ CARLTON di St.Thomas vince per il *miglior servizio ai tavoli in tutti i suoi ristoranti*.

In tema di *spiagge* vince sopra ogni altra la CINNAMON BEACH a St.John, mentre il *miglior resort su spiaggia* è votato: BOLONGO BEACH RESORT a St.Thomas.

La *miglior gita in barca a vela* è di S/V LONG DISTANCE a St.John, ed il *miglior dive shop* è SCUBA St.CROIX ULTIMATE ADVENTURE, ma il *miglior diving* va a COKI BEACH DIVE CLUB a St.Thomas; per l'ECO TOURISM vince *l'organizzazione di gite ecoturistiche* VIRGIN ISLANDS ECOTOURS a St.Thomas. Chi ama le *attività marine* quali jet ski e le gite nel porto si rivolge al primo classificato ISLAND FLIGHT ADVENTURES a St.Croix. La *migliore battuta di pesca d'altura* è con DOUBLE HEADER che si trova al Sapphire Beach Resort and Marina di St.Thomas. La *gita top in motoscafo* è a cura della LIMNOS CHARTERS alla Compass Point Marina di St.Thomas. Il golfista non fallisce se sceglie il *miglior campo 18 buche*: il MAHOGANNY RUN di St.Thomas. La *migliore attrazione turistica* è il CORAL WORLD OCEAN PARK di St.Thomas. Per un *trattamento SPA eccellente* si va alla JOURNEYS SPA del Windham Sugar Bay Resort di St.Thomas così come per il *miglior servizio banchetti*. La *miglior villa in affitto* è VILLA BOTANICA a Plantation Crown & Hawk, giudicata il miglior luogo ove sposarsi e tenere la propria *reception* nuziale: un vasto giardino d'epoca coloniale con la sua antica *plantation house*, circondata da giardini esotici, prati, piccoli sentieri in pietra, cascate, ponticelli e viste spettacolari. Un *setting* decisamente romantico, di natura rigogliosa con l'offerta di ristorazione all'aperto, atta a servire da due a duecento persone, a St.Thomas.

La *miglior attività turistica* è ONDECK PERFORMANCE SAILING TEAM per un challenge da vera regata internazionale nelle acque di St.Thomas, mentre la *miglior vista panoramica* rimane incontestabilmente quella di PARADISE POINT, l'unica funicolare dei Caraibi, a St.Thomas, con vista su tutta la baia ed il porto di Charlotte Amalie. La *miglior organizzazione locale per escursioni*: la TROPIC TOURS che serve sia St.Thomas sia St.John dal 1962 e vanta nove veicoli dei quali ben sette Safari Bus e due autobus con aria condizionata.

Per gli acquisti, molteplici sono le categorie commerciali, ma spicca senza dubbio la gioielleria – che forte di numerosi negozi tutti tax free, può offrire una varietà inconsueta. Tra i *gioielli di manifattura locale, artigianale* vince THE GOLD WORKER di Christiansted a St.Croix; mentre per la *migliore gioielleria raffinata* di tutto l'arcipelago si acquista all'emporio ROYAL CARIBBEAN situato in tre diversi *mall* di St.Thomas, a portata di croceristi: Havensight Mall, Yacht Haven Grande e Cown Bay. E' l'indirizzo presso il quale si può scegliere tra i gioielli di design, l'orologeria svizzera d'alta qualità, oppure l'elettronica. Ma per *l'artigianato locale* si va alla Yellow House Gallery di Christiansted a St.Croix e per *il miglior souvenir dell'arcipelago* è un'indimenticabile salsina piccante di MISS ANNA'S, presente su ogni isola.

Infine, i trasporti s'assicurano il Best 2009 con *la maggiore compagnia area* giudicata migliore, DELTA AIR LINES. Tra *le più piccole compagnie*, vince la palma SEABORN AIRLINES con la sua flotta di idrovolanti ed air shuttle; per la *navetta aerea tra le Vergini USA e Puerto Rico* vince CAPE AIR per il miglior numero di voli e tabella oraria, mentre per il *servizio di noleggio voli tra gli USA ed i Caraibi, nonché per le escursioni aeree* vince ACE FLIGHT CENTER basata a St.Thomas.

INFO: Ufficio Turismo Isole Vergini USA – c/o Thema Nuovi Mondi Srl – www.isoleverginiusa.it – e-mail: usvi@themasrl.it