



Quaderni
di Milano

on the road

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE - ANNO XXIV N. 9 - 3 MARZO 2010
Aut.Trib.MI n. 704 del 20/12/86 - Sped.in A.P.45%-art.2 co 20B legge 662/96 (MI) - 0,20 Euro

terre lontane 11



Discover America on the road

Voglia di ricrescita per il sogno americano. A questa edizione della BIT gli USA rilanciano la voglia di ospitare e far conoscere le nuove proposte per visitare il paese: dalla grande mela ai deserti, da Los Angeles alle più belle spiagge da surf, al tradizionale e incredibile "Coast to coast".



Per il 2010 si prevede un incremento che dal -6% dello scorso anno passa a un +1% di viaggiatori, con l'Italia che risulta già il 7° paese di provenienza di turisti, il quarto se si considera solo l'Europa. Il padiglione "Discover America" ha accolto oltre agli espositori americani ed italiani, un teatro con presentazioni a tema, gli stessi che sono inclusi dentro il nuovo catalogo, che verrà distribuito ad enti e agenzie di viaggio. La proposta competitiva e per tutti i tipi di viaggiatori si concretizza con una serie di pacchetti che suggerisce la scoperta dei mondi sfaccettati e poliedrici di tutti i 50 stati.

L'Associazione Visit USA Italia ha lanciato alcuni inviti pensati apposta per i novelli sposi o per i viaggi con la moto, sponsorizzando fra le altre la città di Denver, porta d'accesso delle affascinanti Montagne Rocciose, con i suoi scenari outdoor, i musei, le collezioni d'arte, gli intrattenimenti sportivi a cavallo o alla ricerca dei giganti buffalos. Ospiti d'eccezione e per la prima volta in Italia, il popolo dei Dineh, i nativi americani Navajo, ha trasformato l'atmosfera della fiera richiamando alla memoria i grandi Parchi Tribali del sud-ovest d'America, con i colori, i suoni, le danze e i valori di una cultura che si tramanda da secoli.

Altra proposta è Las Vegas, Nevada: lusso e strip tease, ristoranti, casinò e show, che hanno fatto la storia con le insegne luminose e lo shopping da star.

All'appello risponde naturalmente New York: la destinazione vincente, che richiama turismo sempre e comunque e per l'occasione nel 2010 fa un restyling di oltre 20.000 camere di hotel, mettendo a disposizione oltre 18.000 ristoranti per tutti i gusti e aprendo un nuovo museo di arte contemporanea nel Lower East Side.

E ancora, l'Alaska, per vivere l'esperienza a contatto con gli orsi e con la natura all'aperto, oppure le leggendarie Isole Vergini: spiagge incontaminate e baie dai colori unici, immerse fra i tropici caraibici. Numerose le opportunità del 2010 offerte anche dai partner italiani privati: il Gruppo Gastaldi, ad esempio, si prepara a festeggiare il suo 150° anniversario consigliando una collezione di viaggi in Nord America.

La proposta Crociere viene dal tour & cruise operator Gioco Viaggi, che suggerisce dai 10 ai 20 giorni in nave, con partenze di voli da Milano, Roma, Venezia e Bologna, per le isole caraibiche o le coste americane.

Tra le novità c'è poi Quiiky, tour operator italiano per viaggi gay & lesbian.

"State programmando la vostra avventura in America? Fateci sapere che state arrivando!": recita così lo slogan dell'**ESTA**, il nuovo sistema elettronico per l'autorizzazione al viaggio. Si tratta della nuova modernizzazione del Programma "Viaggio senza Visto" di cui **Valentina Castellano Chiodo** fanno parte alcuni paesi, fra cui l'Italia. Questo servizio, pensato per la maggiore sicurezza dei viaggiatori, consente di recarsi negli Usa per soggiorni di affari o piacere che non superino i 90 giorni di permanenza e il suo modulo è compilabile on-line all'indirizzo <https://esta.cbp.dhs.gov/>

Disponibile in più lingue, il certificato raccoglie i dati anagrafici del viaggiatore e le informazioni sul viaggio.

Sognare l'America è universale, realizzare questo sogno è unico. Kerouac e il titolo del nostro giornale ci invitano a farlo. Dunque perché no? Appena possibile: "Discover America"! Info in Italiano su www.visitusaita.org
Valentina Castellano Chiodo