

Il padiglione *Discover America* accoglie oltre agli espositori americani ed italiani un Teatro con presentazioni a tema.

In diretta *Donnavventura* la domenica 21 Febbraio con la settimana puntata del *Grand Raid Americano*.


Milano – Febbraio 2010. La **BIT** bussa alle porte con il giorno d'apertura, il 18 Febbraio p.v. e si dipana per 4 giorni con un'ampia miscellanea d'opportunità offerte nel padiglione 2, The World, nello spazio statunitense gestito da **B-For International** e dall'**Associazione Visit USA Italia**. Numerosi gli espositori nelle due versioni: partner americani e soci italiani che concentrano i propri sforzi nella promozione e creazione di pacchetti e soluzioni di viaggio begli USA per un'annata 2010 ancora con \$ competitivo ed un grande paese che vanta più di un tema di viaggio e molteplici mete, da scoprire, da rivedere, da percorrere in tutta libertà oppure con tour accompagnati.

Per un paese così grande il **nuovo Teatro** sito all'interno del padiglione è l'opportunità per avvicinarsi a temi di viaggio o a realtà magari non ancora note. Con l'ausilio di partner media quali **VIAGGI DI NOZZE – CHERIE SPOSA**, testata leader nel settore delle lune di miele, oppure con **MOTOTURISMO** il magazine amato da chi desidera fare turismo a cavallo di una motocicletta, l'Associazione Visit USA Italia invita a scoprire i diversi mondi sfaccettati e poliedrici degli Stati Uniti per i novelli sposi, oppure di mete affascinanti da scoprire in libertà, provando l'emozione di un viaggio in moto. **Donnavventura** ci mette in onda domenica 21, dalle 14.00 alle 16.00 con la settimana puntata del **Grand American Raid**: divertimento ed avventura negli USA.

Non solo questo: anche **Denver**, città porta d'accesso delle **Montagne Rocciose**, mostra il suo volto per invitare ad ampliare la collezione delle città USA che offrono non solo skyline, ma anche scenari outdoor, downtown vivaci, vita notturna, musei e collezioni d'arte di gran fascino, così come intrattenimenti sportivi.

Altro intrattenimento quello a **Las Vegas**, presentato da **Harrah's**, eccentrico lusso nel cuore dello Strip, per un resort eccitante con ristoranti, casinò, piscina all'aperto, spa, health club ed ovviamente una varietà incontrastate di divertimenti e shopping. Non manca la risposta ammiccante di **New York**: una destinazione vincente, sempre e comunque.





Ma gli Stati Uniti sono anche tanta natura, vasti spazi e tradizioni etniche e culturali. Ecco quindi l'**Alaska** che invita a perdersi nell'emozione di un'esperienza a contatto con orsi e vita all'aperto, oppure le legendarie **Isole Vergini** con un mare da far invidia, spiagge e baie incontaminate e natura protetta al ritmo dei tropici caraibici, sempre a due passi dal continente USA. Quindi, in anteprima alla BIT, per la prima volta in Italia, il popolo dei Dineh, i **nativi americani Navajo** che grazie alla guida spirituale **Paul Tohlakai** di **GONAVAJOTRAILS** ci fa entrare nella *Via alla Bellezza*, in un mondo di natura da rispettare, di Parchi Tribali, colori, suoni, danze e valori di una cultura pulsante, quella della più grande tribù di Nativi Indiani situata nel sud-ovest d'America.

Gli USA sono esemplari in ogni ambito d'ospitalità e tradizioni liberali. Grazie a **Quiiky**, primo Tour Operator italiano per **viaggi gay & lesbian** scopriamo come è piacevole per la comunità internazionale GLBT intraprendere un viaggio vacanza negli Stati Uniti e sentirsi liberi di viaggiare.

Con **Gioco Viaggi** assisteremo al mondo crocieristico di **Carnival** che solcando le acque ci trasporta in mirabolanti mondi che navigano di porto in porto, tra isole caraibiche e coste americane; mentre **Gastaldi 1860** già si prepara a festeggiare il 150° Anniversario del Gruppo Gastaldi, con una collezione di viaggi 2010 in Nord America, testimonianza di grande esperienza ed affidabilità. Altro anniversario per i 30° della sua fondazione è festeggiato da **Interplanet** di Milano che annovera tra le sue rappresentanze la compagnia di noleggio auto **Hertz** e la compagnie di crociera **Holland America** e **Windstar Cruises**.

I Viaggi del Delfino promette passarci "istruzioni per gli USA" ed annuncia la nuova campagna creata per le agenzie di viaggi *Sognare, Partire*, tutta dedicata alla coppia in luna di miele. Il preludio al folto programma americano per questa BIT d'annata è la **conferenza stampa** fissata per **Giovedì 18 Febbraio dalle ore 16.00 alle ore 18.00** che vede l'**Ufficio Commerciale del Consolato Generale Americano**, la **U.S.Travel Association** e l'**Associazione Visit USA** unite in un unico inequivocabile messaggio: **Gli Stati Uniti d'America sono sempre un sogno di viaggio.**
www.visitusaita.org

Per ulteriori informazioni:

Associazione Visit USA, Ufficio Comunicazione c/o Thema Nuovi Mondi, mail@themasrl.it
Consolato Generale Americano, U.S. Commercial Service, Milan.Office.Box@mail.doc.gov
U.S. Travel Association in Italia c/o Master Consulting FL Srl, info@mastercons.it

