

TravelQuotidiano.com

http://www.travelquotidiano.com/parliamo_di/tour_operator/alidays_fatturato_in_crescita

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Alidays, fatturato in crescita

Alidays ha chiuso il 2009 con un fatturato in crescita del 14%. In particolare sono cresciuti i viaggi negli Stati Uniti abbinati alle estensioni, i Caraibi e il Pacifico. Interessanti risultati sono arrivati anche da Canada e Australia. L'operatore riconferma per il 2010 l'intenzione di continuare a investire in tecnologia, risorse umane e distribuzione commerciale, quest'ultima intesa come presenza sul territorio, utile a creare vicinanza con l'agenzia. Quanto al prodotto, dal primo febbraio 2010 partirà l'Africa Australe. Per la nuova stagione, l'operatore riconferma la programmazione esistente su Stati Uniti, Canada, Caraibi, Pacifico (soprattutto Polinesia), Australia e Nuova Zelanda.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)