

NEW YORK CELEBRA I 40 ANNI DEI DIRITTI OMOSESSUALI
NYC & Company lancia la campagna *Rainbow Pilgrimage* in occasione del
40° anniversario degli Stonewall Riots

COMUNICATO STAMPA

Milano, 09 aprile 2009 — Il portavoce del City Council Christine C. Quinn e il CEO di NYC & Company George Fertitta hanno presentato la campagna di marketing e comunicazione integrata *Rainbow Pilgrimage* dedicata al turismo omosessuale a New York che verrà lanciata durante l'anno in occasione del 40° anniversario degli Stonewall Riots, le rivolte che hanno dato inizio al movimento per i diritti degli omosessuali. La campagna coinvolgerà stampa nazionale e internazionale, online e outdoor, promuovendo la città di New York come destinazione gay-friendly. Grazie all'accordo con Travelocity sarà possibile prenotare i *Rainbow Pilgrimage package* direttamente da www.nycgo.com/gay, il nuovo minisito di NYC & Company tutto dedicato alla comunità omosessuale.

PER INFORMAZIONI E MATERIALE
FOTOGRAFICO CONTATTARE

Federica Volla
fvolla@aviareps.com

Monica Tagliabue
mtagliabue@aviareps.com

Ufficio Stampa
NYC & Company
02 4810 4420 tel
02 4398 1743 fax
ufficiostampa@aviareps.com

DATA
09/04/2009

"New York è il luogo dove sono nati i primi movimenti per l'affermazione dei diritti degli omosessuali e proprio quest'anno si celebra il 40° anniversario degli Stonewall Riots. Siamo felici di poter collaborare con NYC & Company al lancio della campagna Rainbow Pilgrimage" afferma il portavoce del City Council Christine Quinn.

"New York da sempre un'icona per il turismo omosessuale", commenta George Fertitta, CEO di NYC & Company. *"Vogliamo invitare sempre più viaggiatori gay a visitare New York nel 2009 per celebrare il significato storico dell'anniversario di Stonewall Riots, ma anche per immergersi nell'energia che solo qui si può trovare".*

NYC & Company lancerà la campagna pubblicitaria online *Rainbow Pilgrimage* a partire dal 13 aprile negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Canada. Seguiranno le affissioni in Gran Bretagna e Spagna alla fine di aprile, la campagna stampa sui numeri di giugno e luglio di *Out*, la principale pubblicazione gay degli Stati Uniti, e la campagna outdoor a New York, per un investimento totale di US\$1.9 milioni. *Rainbow Pilgrimage* è stata realizzata in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria Bartle Bogle Hegarty.

Il nuovo minisito di NYC & Company www.nycgo.com/gay raccoglie spunti e informazioni sulle attrazioni e sui luoghi che hanno segnato la storia degli omosessuali a New York, da *Christopher Street* al *Brooklyn's Lesbian History Archives*, ma anche consigli per ristoranti, shopping e vita notturna. È inoltre disponibile il calendario degli eventi in programma nei cinque distretti di New York – Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island - e una sezione dedicata alle manifestazioni culturali gay-friendly. Il principale evento dell'anno è il NYC Pride, dal 20 al 28 giugno 2009, che coincide con l'anniversario degli Stonewall Riots, avvenuti il 27 giugno 1969.

Sul sito nycgo.com/gay è possibile inoltre scaricare il trailer del documentario "Out in the City" prodotto da NYC & Company e dal regista George Hickenlooper e dedicato alla comunità omosessuale newyorkese.

In Italia, NYC & Company è a Milano. Tel. 02 48102315 e-mail nyc-italy@aviareps.com
website www.nycgo.com

Informazioni per la Stampa

NYC & Company è l'ente ufficiale di New York per la promozione turistica della città e dei suoi cinque distretti – Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island – finalizzato all'incremento dell'offerta turistica e dei viaggi, allo sviluppo economico e alla diffusione dell'immagine positiva di New York nel mondo.