



& Company
nycgo.com

COMUNICATO STAMPA

NEW YORK: UNA DESTINAZIONE VINCENTE NYC & COMPANY PRESENTA IN BIT LE NOVITA' 2010

Milano, 5 febbraio 2010 – **NYC & Company**, l'ente per la promozione turistica di New York, **partecipa alla BIT**, dal 18 al 21 febbraio 2010, presso il **Discover America Pavilion (Pad. 2 – Stand Q14 S15, Booth 10)**. La destinazione si rivela in tutti i suoi aspetti, ricca di novità entusiasmanti e assolutamente imperdibili.

Presso lo stand, oltre al materiale informativo sulla città, gli agenti di viaggio che vorranno diventare "*NYC Specialist*" potranno ricevere l'accesso al nuovo **NYC Online Training Academy**, il primo corso di formazione online sulla città di New York dedicato agli agenti di viaggi interamente in italiano. Semplice e interattivo è strutturato in 9 moduli, ciascuno dedicato a un aspetto di New York e dei suoi 5 distretti: informazioni generali, i quartieri, gli hotel, le attrazioni da non perdere nei cinque distretti, shopping, ristoranti e vita notturna, lusso, tendenze e turismo di nicchia.

PER INFORMAZIONI E MATERIALE
FOTOGRAFICO CONTATTARE

Federica Volla
fvolla@aviareps.com

Ufficio Stampa
NYC & Company
02 4810 4420 tel
02 4398 1743 fax
ufficiostampa@aviareps.com

Presso il **Discover America Teatro**, il **19 febbraio, alle ore 14.00** imperdibile la presentazione "***New York: una destinazione vincente***". sulla destinazione più amata d'America. Nel 2009 New York è stata la meta preferita di 45 milioni di turisti di cui 8,6 internazionali. Per il 2010 è previsto un aumento del 3,2% nel settore del turismo, con una stima di 46,7 milioni di visitatori.

DATA
05/02/2010

In Italia, NYC & Company è a Milano. Tel. 02 48102315 - e-mail nyc-italy@aviareps.com
Sito Internet www.nycgo.com/italian

Informazioni per la Stampa

NYC & Company è l'ente ufficiale di New York per la promozione turistica della città e dei suoi cinque distretti – Brooklyn, Bronx, Manhattan, Queens e Staten Island – finalizzato all'incremento dell'offerta turistica e dei viaggi, allo sviluppo economico e alla diffusione dell'immagine positiva di New York nel mondo.