



Inizia il Training *online* sugli Stati Uniti d'America promosso dall'Associazione Visit USA Italia per il *trade* italiano: da Gennaio ad Aprile 2010 la formazione a portata di mouse con premi in palio e l'attestato di *Specialista Stati Uniti*.

L'Associazione Visit USA Italia ha dato inizio al primo progetto di formazione sulla destinazione USA dedicato al *trade* italiano. Quest'iniziativa 2010 è stata decisa, disegnata e programmata per scelta unanime di tutti i soci facenti parte dell'unica realtà italiana che, coralmemente, senza scopi di lucro, si è posta il compito di promuovere e divulgare la conoscenza degli Stati Uniti in Italia. In collaborazione con il *media trade Guida Viaggi*, si inizia così un appuntamento che vuole

migliorare la conoscenza di geografia, cultura, stato-dall'arte, alloggi e mezzi di trasporto, eventi, ricorrenze, sport, musica e attrattive, outdoor e tendenze di viaggio nel vasto panorama statunitense.

Nove le puntate d'aggiornamento professionale, dall'11 Gennaio al 2 Aprile 2010: schede-guida abbinate ai test, sono disponibili *online* con Guida Viaggi - [http://www.guidaviaggi.it/ws\\_schedule.lasso](http://www.guidaviaggi.it/ws_schedule.lasso)

Il mondo stelle & strisce e le sue tante e diverse opportunità di viaggio: negli spazi da est ad ovest, da nord a sud. Una training sulla multiculturalità americana e sui popoli dei Nativi d'America. Un richiamo imprescindibile alla geografia dei fiumi e dei laghi d'America, alla navigazione fluviale e del mondo crocieristico. L'America dello shopping e del divertimento. Il mondo dell'accoglienza americana nelle sue molteplici offerte e stili, dall'*inn* al *lodge*, dal *resort* all'*hotel*, fino al *ranch*: ecco come muoversi nel mondo alberghiero e nelle classiche definizioni USA e capire meglio ove può eventualmente essere indirizzato un potenziale viaggiatore italiano. Gli innumerevoli stimoli per lo sport - l'America ne ha veramente tanti, caratteristici, che sono vera leggenda - pesca, sci, hiking, biking e tutte le possibilità nell'*outdoor* in ogni stagione. Clima, fusi orari, regolamentazioni di viaggio, normative. Noleggio e trasporti, così importanti e capillari: dal momento del volo dalle principali città italiane ed europee, fino al noleggio per viaggiare sulle *highways* o le *country road*, le *scenic byways* o le strade delle Riserve degli Indiani d'America. Il training s'addentra anche nella fitta tematica dei Parchi, Monumenti e Memoriali Nazionali americani: un universo di estrema vastità che è il punto di forza ed una delle primarie motivazioni di viaggio negli USA. Statisticamente - infatti - una delle percentuali più alte di richiesta del viaggiatore italiano s'orienta verso questa attrattiva naturalistica e d'avventura, per coppie, famiglie e gruppi d'amici. Non mancano i famosi Parchi a Tema, i grandi complessi del divertimento e la realtà dei Casinò, i festival, gli eventi e le ricorrenze americane! Gioco ai tavoli verdi ma anche gioco sui numerosissimi *green* di pluri-premiati campi da golf disegnati dai più noti architetti d'America, tra swing e relax, con un trattamento *wellness* in una delle Spa statunitensi così distinte da quelle nostrane. Ovviamente l'Associazione Visit USA è anche il mondo delle metropoli, delle città degli USA.

Ognuna delle nove puntate è disponibile a scadenza, ogni dieci giorni. Si inizia subito dall'11 Gennaio registrandosi *online*, inserendo i propri dati anche per poter essere estratti tra i primi cinque classificati e vincere un notebook. Chi non inizia da subito può accedere comunque anche successivamente e recuperare ogni puntata persa, apprendere, svolgere il testo e procedere allo svolgimento di tutte le nove puntate sempre entro e non oltre il 2 Aprile. Per partecipare alla vincita di un notebook e poter anche ottenere l'attestato di **Specialist of the USA**, con la **vetrofania dell'Associazione Visit USA Italia** per la propria agenzia, dovrà comunque superare tutti i test di tutte le puntate. Successivamente a questa data, il training sarà comunque messo a disposizione nel sito [www.visitUSAita.org](http://www.visitUSAita.org) a disposizione di tutti coloro che non puntano al note book, sono amanti d'America e vogliono effettivamente mettere alla prova la proprio conoscenza dell'intero patrimonio turistico disponibile. Ognuno degli agenti di viaggio potrà completare il test ed ottenere l'attestato dall'Associazione, oltre che entrare a far parte del vasto gruppo d'agenzie che avranno accesso diretto ad ogni informativa ed iniziativa promossa dall'Associazione Visit USA Italia in diverse zone del mercato nazionale, nel corso dell'anno. Workshop, eventi, appuntamenti fieristici quali l'imminente BIT a Milano, ove l'Associazione contribuisce a sostenere il *Discover America Pavillon*, presenziando a tuttotondo.

INFO: [www.visitusaita.org](http://www.visitusaita.org) - e-mail: [infodesk@visitusaita.org](mailto:infodesk@visitusaita.org)

Visit USA Association Italy - Media PR & Communications Dept. c/o Thema Nuovi Mondi srl

